



Italian Trade Connections

presenta

SELEZIONE ITALIA FOOD 5ª edizione

Helsinki Vanha Ylioppilastalo, 10 febbraio 2022

Workshop/incontri B2B per l'introduzione di prodotti alimentari italiani di qualità nel mercato finlandese e baltico

L'iniziativa permetterà alle aziende italiane di prodotti alimentari di far conoscere i propri prodotti in uno spazio espositivo nel centro di Helsinki presso una delle location più esclusive della città. Il Workshop permetterà alle aziende espositrici di **incontrare direttamente importatori** che riforniscono sia la GDO che la piccola distribuzione ed anche il settore Horeca - oltre a F&B managers delle catene alberghiere, ristoratori, piccoli distributori, opinion makers, esperti e giornalisti del settore. Inoltre inviteremo a partecipare anche buyers dalla vicina Estonia.

L'evento si pone l'obiettivo di aprire nuove opportunità commerciali nel mercato finlandese sia ad aziende non ancora presenti sia a quelle già attive in Finlandia con la necessità di ampliare il proprio business.

In Finlandia l'importazione di prodotti italiani ha un grande margine di crescita ancora lontano dal limite di saturazione ormai raggiunto in molti altri paesi Europei e non. Riteniamo la Finlandia un paese con un mercato molto appetibile per la maggior parte delle aziende agroalimentari italiane, dalla piccola alla più affermata.

Quest'anno la quinta edizione dell'esclusivo evento "Selezione Italia Food" sarà la principale vetrina promozionale dei prodotti agroalimentari italiani che si terrà in Finlandia; l'obiettivo è di coinvolgere

8-10 tra le principali aziende agroalimentari di qualità italiane non ancora presenti nel mercato finlandese e farle conoscere agli importatori locali.

Il report delle edizioni precedenti ha evidenziato che a distanza di 6 mesi il 50% delle aziende partecipanti ha già avuto modo di iniziare attività commerciali con operatori finlandesi.

Selezione Italia Food è stata disegnata per cercare di garantire la finalizzazione di rapporti commerciali. Per questo **prepareremo un'agenda d'incontri personalizzata per ogni azienda partecipante**. Gli incontri su appuntamento si svolgeranno tra le 10 e le 15. Dopo le 15 proseguiranno gli incontri con gli importatori ma senza appuntamento. Dalle 15, inoltre, l'evento sarà aperto anche a giornalisti ed altri operatori professionisti del settore.

PROGRAMMA SELEZIONE ITALIA FOOD

<u>Venue</u>	Hotel Ravinola Palace – Helsinki
	30 settembre 2015
10.00 – 15.00	Incontri B2B su appuntamento con importatori e degustazione prodotti presso tavoli espositivi dei produttori.
15.00 – 16.00	Incontri B2B senza appuntamento, libero accesso anche a giornalisti, ristoratori, altri professionisti del settore

Tra le 12 e le 15 i produttori ed importatori potranno pranzare presso il ristorante dell'hotel riservato per l'evento

0o0

Quota di partecipazione per azienda (adesioni entro il 10 gennaio 2022)

€1000

Quota di partecipazione per azienda (adesioni entro il 10 novembre 2021)

€850

N.B. Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo espositivo. La partecipazione di Enti territoriali, Regioni, Consorzi e Camere di Commercio, potrà essere concordata con eventuale ampliamento dei servizi offerti con l'obiettivo di dare un'ampia visibilità alle produzioni territoriali con azioni specifiche (presentazioni o seminari).

Servizi compresi nella quota di partecipazione

- Area degustazione Azienda composta da: tavolo, tovaglia, 2 sedie, cavaliere azienda e piattini;
- Assistenza pre-evento e logistica - affitto sala e strumentazione;

- Preparazione agenda personalizzata incontri;
- Partecipazione e assistenza al Workshop, interpretariato generale;
- Promozione evento presso selezionati target: *importatori, giornalisti, opinion maker, ristoratori, F&B managers, associazioni di categoria;*
- Predisposizione di un invito distribuito con largo anticipo presso gli operatori locali:
 - Circa 80 importatori;
 - circa 50 operatori diversi; (opinion maker, associazioni, giornalisti, ristoratori)

Agli importi verrà aggiunto IVA 24% se dovuto.

Viaggio, soggiorno, spedizione campionario e altre voci non indicate sopra e/o nell'allegato Regolamento e Condizioni per la partecipazione saranno a carico delle Aziende partecipanti

Note organizzative

ITC è responsabile dell'organizzazione e della gestione amministrativa dell'evento. ITC non applicherà nessuna percentuale di commissione in caso di chiusura di rapporti commerciali.

La capienza degli spazi espositivi consente la partecipazione di un numero massimo di 10 tavoli. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande di ammissione, pervenute entro la data di scadenza, verrà rispettato l'ordine cronologico di arrivo.

L'azienda è tenuta ad indicare i prodotti presenti all'evento nella SCHEDA AZIENDALE.

Domanda di Ammissione

Ai fini della redazione della brochure, si pregano le aziende intenzionate a partecipare, di trasmettere via e-mail, contestualmente alla domanda d'ammissione e la Scheda Aziendale allegate: il logo aziendale in formato elettronico (jpg).

L'allegata domanda di ammissione, debitamente compilata e sottoscritta, dovrà essere inviata via mail unitamente alla scheda aziendale **entro e non oltre il 10 gennaio 2022** tramite:

E-mail: selezioneitalia@italiantradeconnections.com

Il pagamento dell'intera quota dovrà avvenire entro e non oltre il 5 febbraio 2022.

Dati di contatto

ITC-Italian Trade Connections

Hopearinne 18 A 1 – 02750 Espoo

Dott. Luca Di Marcangelo

E-mail. luca.dimarcangelo@italiantradeconnections.com

Mobile.+358 45 128 07 82

Dott.ssa Päivi Korjonen

E-mail.Paivi.korjonen@italiantradeconnections.com

Mobile+358 45 638 61 30

Pagina web. www.italiantradeconnections.com

DOMANDA DI AMMISSIONE

da compilare in stampatello e rispedire unitamente alla SCHEDA AZIENDALE **entro e non oltre il 10 gennaio 2022** tramite

E-mail: selezioneitalia@italiantradeconnections.com

Descrizione evento:	Workshop“ SELEZIONE ITALIA”, Helsinki 10 febbraio 2022
Quota partecipazione	1.000,00€ (+IVA 24% se dovuta) 850€ (+IVA 24% se dovuta) per adesioni entro il 10 novembre 2022

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto la proposta e le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione", di approvarle ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole che verranno indicate nelle comunicazioni relative a questa iniziativa. In particolare come previsto dal Regolamento generale: ci impegnamo **a versare l'importo dovuto a ricevimento fattura (art.6) entro e non oltre il 5 febbraio 2022**; Inoltre ci impegnamo a compilare la seguente scheda aziendale come da istruzioni.

Azienda 1 (i campi indicati con * sono obbligatori)

* Ragione Sociale		* P. IVA
* Indirizzo		* C. Fisc.
* CAP	* Città	* Telefono
* Prov.	* E-mail	Telefax
Web WWW.		Indicare eventuale persona di contatto

Data

Firma e timbro del legale rappresentante

SCHEDA AZIENDALE

N.B. I dati forniti saranno utilizzati per la redazione del catalogo, si prega quindi di compilare il modulo con chiarezza IN STAMPATELLO e con l'esatta dizione dei prodotti in esposizione.

NOME AZIENDA
DA INSERIRE SU CATALOGO.....

INDIRIZZO.....

N.TEL.....**E-MAIL**.....

PAGINA WEB.....

FATTURATO ANNUO.....

PERCENTUALE DI ESPORTAZIONE TOTALE.....

NOME DELLA PERSONA PRESENTE ALL'EVENTO.....

PRODOTTI IN ESPOSIZIONE

NOTE:

Si prega di trasmettere via e-mail selezioneitalia@italiantradeconnections.com il logo formato elettronico dell'azienda da inserire sulla pagina web

REGOLAMENTO E CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

ART.1. PARTECIPAZIONE. Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, vigono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle comunicazioni che verranno emanate per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART.2. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI. L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente con l'inoltro del modulo "domanda di ammissione". Lo stampato fornito, deve essere restituito entro i termini indicati per la specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte. Per quanto riguarda la data di presentazione, fa fede la data di trasmissione risultante sul telefax o dell'invio e-mail. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale. Ci riserviamo la facoltà di accettare le domande di ammissione. Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamenti o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda con l'indicazione dei relativi motivi.

ART.3. QUOTA DI PARTECIPAZIONE. La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella proposta relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella proposta relativa alla specifica iniziativa.

ART.4. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE TAVOLO ESPOSITIVO. La ammissione all'iniziativa è data a mezzo conferma scritta. L'assegnazione dei tavoli espositivi viene decisa tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. Ci riserviamo la possibilità di cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione del tavolo assegnato, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte del tavolo espositivo assegnato. Non è permesso ospitare nel proprio tavolo altre aziende o esporre i prodotti senza preventivo accordo scritto.

ART.5. PAGAMENTI E RIMBORSI. Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Una settimana dopo la scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione verrà inviata la conferma all'iniziativa tramite fax/e-mail, insieme con l'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. In tale fattura sono riportate la somma dovuta, le modalità ed i termini di pagamento (generalmente entro 15 giorni dalla data della fattura). In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'Organizzazione, l'Organizzazione stessa provvederà, entro 60gg dalla data di comunicazione al solo rimborso di quanto versato dall'azienda. In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione.

ART.6. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE Sono di norma a carico dell'azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione, a: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area/postazione assegnata, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno dell'area/postazione, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'Organizzazione; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionario materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di altre apparecchiature può essere richiesto all'Organizzazione fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART.7. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE TAVOLO ESPOSITIVO. Il tavolo espositivo viene fornito secondo quanto indicato nella proposta della specifica iniziativa. Eventuali richieste di modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità e con addebito a parte. A

conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare il tavolo assegnato e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi. La scritta richiesta dall'azienda partecipante per il cavaliere posizionato sul tavolo potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'Organizzazione laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'Organizzazione in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART.8. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO. L'espositore si impegna ad essere presente al proprio tavolo espositivo per la sistemazione del campionario entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna, inoltre, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo spazio espositivo, e a non iniziare lo smontaggio o il reimpaccaggio del campionario. Il mancato rispetto di tale regola, qualora recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Organizzazione. L'Organizzazione, previa verifica, si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con il tema dell'iniziativa, con il presente regolamento e le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa.

ART.9. RINUNCE. L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Organizzazione per mezzo telefax o e-mail. Se la rinuncia viene notificata dall'Organizzazione entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata la conferma di ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'Organizzazione per la realizzazione dell'iniziativa. Nel caso in cui si riuscisse a trovare un'altra azienda sostituita, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 30% dell'ammontare dovuto.

ART.10. RECLAMI. Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'Organizzazione, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto, onde consentirne l'accertamento e la rimozione. L'Organizzazione potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa.

ART.11. AZIONI DI COMUNICAZIONE-PUBBLICITÀ. L'Organizzazione pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure/catalogo, inserzioni stampa etc.)

ART.12. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI. Per tale iniziativa l'Organizzazione si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, un importatore locale con licenza che si occupi della spedizione e dell'espletamento delle procedure doganali e dell'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'Organizzazione non è responsabile delle prestazioni dell'importatore locale segnalato. Il rapporto tra l'importatore e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle finlandesi predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi della Finlandia per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART.13. ASSICURAZIONE. La quota di partecipazione non comprende alcuna assicurazione. L'organizzazione non è responsabile per perdite o danni a prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART.14. ORGANIZZAZIONE VIAGGI. L'Organizzazione si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, etc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'Organizzazione per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART.15. PERSONALE PER LO STAND. L'Organizzazione offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, etc). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'Organizzazione per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART.16. FORO COMPETENTE. Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'Organizzazione e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Helsinki.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N.196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per offrire i servizi da Lei richiesti.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge ovvero per tutte le attività strettamente necessarie per lo svolgimento delle funzioni dell'ufficio.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrire un servizio maggiormente personalizzato; il mancato conferimento degli stessi, quindi, non pregiudicherà l'erogazione del servizio.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.L. n.196/2003.